

# 山东开放大学高等学历继续教育（高起专）

## 财经商贸大类物流类现代物流管理专业人才培养方案

### 一、专业基本信息

专业名称和专业代码：现代物流管理，530802

学科门类：财经商贸大类

专业类别：物流类

专业层次：专科

学 制：2.5 年

学习形式：非脱产

### 二、招生对象和入学要求

本专业为高中起点专科，招生对象为具有高中毕业文化程度或者具有同等学力，达到成人高考录取要求。

### 三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

### 四、培养要求

（一）毕业生应具备的知识、能力和素质

1、思想政治方面：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2、专业知识和业务能力方面：

（1）掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识，具备现代物流仓

储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

（2）掌握物流信息技术的基础知识和技能，具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作；

（3）掌握大数据、人工智能等的基础知识，具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

（4）掌握物流系统规划与设计的基础知识，具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

（5）掌握物流项目运营的基本方法，具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

（6）了解跨文化商业沟通基础知识，初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

3、身体素质方面：具有健康的体魄和良好的心理素质，能精力充沛地工作。

## （二）毕业要求

本专业最低毕业学分为 90 学分，总学时为 1620 学时。学生修完规定的课程，取得规定的毕业总学分，思想品德鉴定符合要求，准予毕业。

## （三）修业年限

本专业最低修业年限为 2.5 年，最高修业年限为 4 年。

## 五、课程设置

本专业共设置 5 个模块，分别是：思政课、公共课、专业课、职业能力拓展课、实践教学环节。

### 1、思政课

该模块设置毕业最低学分 10 分。

（1）必修课：习近平新时代中国特色社会主义思想、思想道德与法治、毛泽

东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策，共 9 学分。

(2) 选修课：党史，共 1 学分。

## 2、公共课

该模块设置毕业最低学分为 9 学分。

(1) 必修课：无。

(2) 选修课：计算机应用基础、英语 I、人工智能，共 9 学分。

## 3、专业课

该模块设置毕业最低学分为 39 学分。

(1) 必修课：基础会计、管理学基础、经济法律基础、物流学概论、电子商务概论、运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流信息技术，共 35 学分。

(2) 选修课：网络营销、物流法律法规，共 4 学分。

## 4、职业能力拓展课

该模块设置毕业最低学分为 16 学分。

(1) 必修课：冷链物流、绿色物流，共 6 学分。

(2) 选修课：智慧物流、跨境电商物流、区域物流运营实务、物流创新能力培养与提升，共 10 学分。

## 5、实践教学环节

该模块设置最低学分 16 学分。

该模块包括入学教育、毕业教育、毕业实习、思政实践和毕业设计，各教学点根据实践环节教学大纲及有关规定组织实施，共 16 学分。该模块不得免修。

# 六、课程说明

## 1、习近平新时代中国特色社会主义思想

本课程 3 学分，课内 54 学时，开设一学期。

本课程的目的是指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

## 2、思想道德与法治

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

通过本课程的学习，使学生理解树立崇高的理想信念、弘扬中国精神的重要意义，掌握确立正确的世界观、人生观、价值观的方法和途径，加强和提高思想道德素质和法治素养，把自己培育成能够担当民族复兴大任的时代新人。

### 3、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

通过本课程的学习，达到明确毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的产生、发展和主要内容，对当前我国社会主义所处的历史阶段及其特点有清晰的认识。

### 4、形势与政策

本课程 1 学分，课内学时 18，每学期开设。

本课程通过剖析中国经济、政治、法律、社会治理、外交等热点问题，引导学生正确面对中国机遇与问题并存的客观现实，理解中国和世界，更好地参与到祖国建设和发展中。

### 5、党史

本课程 1 学分，课内学时 18，开设一学期。

党史讲的就是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。党史中蕴含着共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律。通过学习党史，我们可以深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、高尚的政治追求、纯洁的政治品质，以史为镜，进一步检视和校准坐标，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国。

### 6、计算机应用基础

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程内容着重计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，为学生熟练使用计算机和进一步学习计算机有关知识打下基础。

### 7、英语 I

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程为公共英语课程。通过本课程的学习，学生应掌握 800 左右的常用词汇（包括入学时要求掌握的 600 词）和若干相关的常用词组及基础语法知识；能够听懂发音清楚、语速较慢的教学用语和日常生活用语，并能用英语进行简单的日常交谈；能够读懂所学词汇和语法范围内的故事、短文及通知、便条等；能够写出简短的私人信函，或用便条转达具体信息。

#### 8、人工智能

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

课程内容包括人工智能发展概述、机器学习基本概念、神经网络入门、以及数据预处理与特征工程等核心知识。课程将结合 Python 编程工具与常用 AI 库，讲授智能算法在图像识别、数据分析与预测等方面的应用原理。通过本课程学习，帮助学生建立人工智能基础理论框架，掌握典型机器学习模型的构建与评估流程，培养运用人工智能技术解决分析检验领域中智能识别、数据挖掘、结果预测与流程优化等实际问题的初步能力。

#### 9、基础会计

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

通过本课程的学习，学生能比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，为后续专业课程的学习打下基础。本课程的主要内容：会计的概念、对象、职能、任务及核算方法；会计科目与账户；复式记账原理、借贷记账法、账户对照关系和会计分录；会计确认与计量、资产、费用、成本、收入、利润、负债、所有者权益的确认与计量；会计凭证的意义和作用，原始凭证、记账凭证、会计凭证的传递和保管；会计账簿的设置和登记，日记账、分类账、明细账、账簿的试算与记账错误的更正；账本的结账与对账；财产清查的意义、种类和盘存制度、方法及财产清查结果的处理；会计报表的编制、资产负债表和损益表的结构、内容及编制方法、会计报表的披露和注解、会计报表的报送和审批；会计循环、记账凭证核算形式、科目汇总表核算形式、汇总记账凭证核算形式；会计规范体系、会计法律、会计准则、会计制度；会计机构、会计人员、会计电算化等。

#### 10、管理学基础

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

通过本课程的学习，学生掌握现代管理的基本理论、基本方法，确立科学的管理理念。本课程的主要内容包括：管理学的形成与发展；管理与环境的关系；管理的基本职能；计划、组织、领导与控制等。

### 11、经济法律基础

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程论述了经济法的基础理论，对比现行的一些重要的法律、法规进行了比较系统的阐述。主要内容包括：经济法的概念与特征；经济法的原则、地位和作用；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度（经济合同法、技术合同法等）；反不正当竞争法律制度；知识产权法律制度（商标法、专利法）等；除此之外，还简要介绍了一些包括代理、时效、财产所有权等内容的相关法律知识，以及财政税收法律制度；金融法律制度；计划统计法律制度；会计审计法律制度以及经济仲裁与经济审判。

### 12、物流学概论

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

通过本课程的学习帮助学生构建现代物流体系的整体认知框架。课程内容围绕物流核心环节展开，涵盖三大模块。一是基础理论，讲解物流的定义、发展历程、分类及“7R”原则，奠定学科认知基础；二是核心运作，系统介绍运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理七大物流功能的运作模式与管理要点；三是实践应用，结合案例分析企业物流、第三方物流及供应链协同中的实际问题，培养解决实操问题的能力。

### 13、电子商务概论

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

通过本课程的学习，可以使学生对电子商务的基本知识体系和电子商务的基本框架有一个大致的了解，理解电子商务的特点及其与传统商务活动的区别，能够充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧，发现商业机会的能力，时刻关注传统商务活动如何充分利用网络，同时能够为进一步学习电子商务专业的其他课程打下一个理论基础。本课程的主要内容：电子商务的基本概念、电子商务的运作过程、电子商务的技术基础及网络安全、网络营销、网上支付与结算等。

#### 14、网络营销

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

通过本课程的学习学生要掌握网络营销的基本概念与职能、网络营销工具的技术原理及其应用技能、网络营销活动的组织管理等内容，成为理论基础扎实、技能操作熟练的网络营销实践技能型人才，能够胜任企业网络营销相关岗位。

#### 15、运输管理

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

本课程聚焦运输环节的高效运营与优化，是连接物流各环节的关键技术支撑课程。课程内容分为三大核心模块，一是运输基础，解析公路、铁路、水路、航空、管道五种运输方式的技术特点、适用场景及成本结构，建立运输方式选择的基本认知；二是运营管理，系统讲解运输路线规划、运力调度、装载优化、运输合同管理等实操环节，培养业务处理能力；三是进阶应用，结合案例分析运输成本控制、多式联运组织及绿色运输实践，衔接行业前沿需求。

#### 16、仓储与配送管理

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

本课程聚焦仓储与配送两大关键环节的协同运作，是培养物流实操与管理能力的核心载体。课程内容主要有：一是仓储基础与运营，讲解仓库规划设计、货位管理、出入库作业流程及库存控制方法，掌握仓储核心操作逻辑；二是配送管理实务，系统介绍配送路线优化、分拣策略、末端配送组织及配送成本核算，提升配送运营能力；三是协同与技术应用，结合案例分析仓储与配送的协同模式，引入 WMS 仓储管理系统、智能分拣设备等技术应用，衔接行业实践。

#### 17、供应链管理

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

本课程聚焦“从供应商到终端客户”的全链条协同运营，是培养系统思维与全局管理能力的关键课程。课程主要内容为：一是基础框架，解析供应链的定义、结构类型及“计划、采购、制造、交付、退货”五大核心流程，构建全链条认知；二是运营优化，讲解需求预测、库存协同、供应商管理、物流网络设计等关键环节的管理方法，提升资源配置效率；三是进阶实践，结合案例分析供应链风险管控、绿色供应链及数字化转型，对接行业前沿。

## 18、物流信息技术

本课程 4 学分，课内学时 72，开设一学期。

本课程聚焦信息技术在物流各环节的应用，是连接物流业务与数字化管理的关键课程。课程内容围绕三大核心模块展开，一是基础技术认知，讲解条码、RFID、GPS/GIS 等物流核心感知与定位技术的原理、特点及适用场景，建立技术应用基础；二是系统应用实践，系统介绍仓储管理系统、运输管理系统、供应链管理系统的功能模块与操作逻辑，提升系统实操能力；三是数据与安全，结合案例分析物流数据采集、分析及信息安全管理方法，衔接行业数字化需求。

## 19、物流法律法规

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

本课程聚焦物流全流程法律规范与职场应用需求，内容涵盖物流合同、企业准入、运输仓储、快递管理等核心制度，融入绿色包装、合规经营等最新法规要求，结合真实案例解析纠纷处理与风险防范要点。通过课程学习掌握物流行业关键法律知识，提升合同审查、合规操作等实用技能，强化法治意识与契约精神，为物流职场合规运营、风险规避及职业发展筑牢法律基础。

## 20、智慧物流

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程聚焦物联网、人工智能等技术与物流场景的深度融合，是培养物流数字化转型能力的关键课程。课主要内容为：一是技术基础，解析物联网、大数据、人工智能、区块链等智慧物流核心技术的应用逻辑，建立技术与业务的关联认知；二是场景应用，系统讲解智能仓储、智能运输、智能配送等典型场景的运作模式，掌握智慧化解决方案；三是实践与趋势，结合企业案例分析智慧物流系统搭建、成本效益评估及行业发展方向，对接产业前沿需求。

## 21、跨境电商物流

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程聚焦跨境电商场景下的物流运作与管理，是衔接国际电商业务与物流执行的关键课程。课程内容围绕三大核心模块展开，一是基础认知，解析跨境电商物流的定义、特点及主要模式，建立业务整体认知；二是运营实务，系统讲解物流方案选择、国际报关报检流程、跨境物流成本核算及退换货管理，提升实操

能力；三是进阶应用，结合案例分析海外仓布局策略、跨境物流风险管控及数字化工具应用，对接行业实践。

## 22、冷链物流

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程聚焦易腐货物在全链条的温控物流运作，是培养低温供应链管理能力的核心课程。课程主要内容为：一是基础认知，解析冷链物流的定义、特点及“3T 原则”，讲解食品、医药等不同品类的温控需求，建立专业认知基础；二是运营实务，系统介绍冷链仓储、运输、配送及包装技术，掌握核心操作要点；三是进阶应用，结合案例分析冷链成本控制、质量追溯体系搭建及绿色冷链实践，对接行业需求。

## 23、绿色物流

本课程 3 学分，课内学时 54，开设一学期。

本课程聚焦物流活动与环境保护的协同发展，是培养可持续供应链管理能力的核心课程。课程内容围绕三大模块展开，一是基础认知，解析绿色物流的定义、发展背景及“减量化、再利用、资源化”核心原则，明确其在低碳经济中的价值；二是实践路径，系统讲解绿色运输、绿色仓储、绿色流通加工及逆向物流的运作模式，掌握关键实施方法；三是进阶应用，结合案例分析企业绿色物流方案设计、碳足迹核算及政策合规，对接行业实践需求。

## 24、区域物流运营实务

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

本课程聚焦特定区域内的物流网络搭建与高效运营，是培养区域级物流管理能力的核心课程。课程内容：一是基础认知，解析区域物流的定义、特点及与区域经济的联动关系，讲解区域物流节点的功能定位，建立区域物流整体认知；二是运营实务，系统介绍区域物流网络规划、城市共同配送组织、区域内应急物流响应等实操内容，掌握核心运营方法；三是案例应用，结合不同类型区域的案例，分析区域物流资源整合、成本优化及政策适配，对接实际业务需求。

## 25、物流创新能力培养与提升

本课程 2 学分，课内学时 36，开设一学期。

本课程聚焦现代物流行业智能化、绿色化、数字化的发展趋势，面向现代物

流管理专科学学生，旨在打破传统物流操作思维局限，系统培养学生的物流创新意识与实践能力。课程内容以“理论+案例+实操”为核心，涵盖智慧物流技术应用、供应链模式创新、绿色物流方案设计、跨境物流流程优化等物流创新方向、逆向思维、模块化思维在物流场景中的运用等创新思维方法及创新项目落地路径。

## 26、入学教育

本课程 1 学分，18 学时，开设一学期。

入学教育是人才培养环节中一个不可或缺的组成部分，入学教育是在新生入学后相对集中的一段时间内开展的入学典礼、入学第一课、入学指导、专题教育等一系列符合新生特点的教育活动。基本任务是让学生了解学校、了解入学手续、了解学习的方式方法、了解所学专业的基本情况，树立良好的学习理念，培养自主学习和辅导相结合的能力与习惯，学会合理安排学习、工作和生活，帮助学生树立科学的世界观、价值观、人生观，培养高尚的道德情操，形成与大学相适应的思维方式和价值观，顺利完成前置学习生涯向大学生涯的转变，为学生在读期间的学习生活打下良好的基础。

## 27、毕业教育

本课程 1 学分，18 学时，开设一学期。

毕业教育是人才培养环节中一个不可或缺的组成部分，毕业教育是在毕业学期相对集中的一段时间内开展的毕业典礼、优秀毕业生事迹宣传报道、诚信教育、就业指导、创业教育、入职适应教育、职业道德教育、职业实践课等一系列符合毕业生特点的教育活动。基本任务是引导毕业生掌握自我心理调节能力，了解职场基本规则和职业道德，培养自律意识、链接意识和法制意识，懂得团结友爱互助等人际关系基本准则，增强社会责任感，形成爱岗敬业、甘于奉献的精神。

## 28、毕业实习

本课程 6 学分，6 周，开设一学期。

毕业实习是指学生在完成全部课程学习之后，通过分散实习或集中实习的方式到实习现场参与一定的实际工作，目的是使学生能够全面运用所学理论和专业知识、专业技能，进行综合训练，进一步提高学生的职业技能素质，为毕业后直接顶岗工作，打下基础。

## 29、思政实践

本课程 2 学分。

思政课实践教学是思政课教学的重要组成部分，是思政课课堂教学的延伸拓展，有利于学生将课堂理论知识与社会实践有机结合。本课程通过集体组织或学生自行前往的形式，开展红色实践教育基地考察、调查研究、志愿服务、社会实践、发表相关文章、制作相关“微视频”及创新创业、思政小课堂（移动课堂）等实践教学活动，引导大学生理论联系实际，培养学生关注社会、关注现实的热情和意识，加深学生对课堂教学中所学理论知识的理解，帮助学生养成良好的思想品德，提高学生分析问题、解决问题的能力。

### 30、毕业设计

本课程 6 学分，6 周，开设一学期。

毕业设计是培养学生综合运用所学专业理论知识和专业技能解决实际问题能力，选题要适合所学专业知要求，尽量选择与现实及今后从事的工作关联性较强的题目，以调查研究、分析和解决实际中亟待解决的实际问题作为选题的主要内容，经过大量调查研究、取得第一手材料的基础上撰写，最后独立完成。

## 七、教学计划进程表

### 山东开放大学高等学历继续教育（高起专）

#### 现代物流管理（非脱产）专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	课程性质	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
							线上教学	线下教学	实验实训	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
																闭卷	开卷
思政 课(10 学分)	1	1262	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	3	54	36	12	6	54					√	√	
	2	1260	思想道德与法治	必修	3	54	36	12	6	54					√	√	
	3	1632	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	20	16	0		36				√	√	
	4	1206	形势与政策	必修	1	18	12	4	2	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	√		
	5	1631	党史	选修	1	18	6	12	0			18			√	√	
公共 课(9 学分)	6	1619	计算机应用基础	选修	3	54	36	12	6	54					√	√	
	7	1620	英语 I	选修	3	54	36	12	6	54					√	√	
	8		人工智能	选修	3	54	36	12	6		54				√	√	
专业 课(39 学分)	9	1048	基础会计	必修	4	72	48	16	8	72					√	√	
	10	1034	管理学基础	必修	4	72	48	16	8		72				√	√	
	11	1068	经济法律基础	必修	3	54	36	12	6		54				√	√	
	12		物流学概论	必修	4	72	48	16	8		72				√	√	
	13	1020	电子商务概论	必修	4	72	48	16	8		72				√	√	
	14	1494	网络营销	选修	2	36	24	8	4		36				√	√	
	15		运输管理	必修	4	72	48	16	8			72			√	√	
	16		仓储与配送管理	必修	4	72	48	16	8			72			√	√	
	17		供应链管理	必修	4	72	48	16	8			72			√	√	
	18		物流信息技术	必修	4	72	48	16	8				72		√	√	
职业 能力 拓展 课(16 学分)	19		物流法律法规	选修	2	36	24	8	4				36		√	√	
	20		智慧物流	选修	3	54	36	12	6				54		√	√	
	21		跨境电商物流	选修	3	54	36	12	6				54		√	√	
	22		冷链物流	必修	3	54	36	12	6			54			√	√	
	23		绿色物流	必修	3	54	36	12	6			54			√	√	
	24		区域物流运营实务	选修	2	36	24	8	4				36		√	√	
	25		物流创新能力培养与提升	选修	2	36	24	8	4				36		√	√	
实践 教学 环节 (16 学分)	26	3010	入学教育	必修	1	18			18	18					√		
	27	3011	毕业教育	必修	1	18			18					18	√		
	28	3012	毕业实习	必修	6	6周			108					108	√		
	29	3008	思政实践	必修	2	36			36	8	8	8	8	4	√		
	30	3013	毕业设计	必修	6	6周			108					108			
合 计					90	1620	878	312	430	317.6	407.6	353.6	299.6	241.6			
百分比 (%)							54%	19%	27%	20%	25%	22%	18%	15%			